

Athling News

Numéro 1

Octobre 2001

Crédits en lignes

Sommaire de ce numéro

Les établissements de crédit étudiés

Introduction

Le cadre de l'étude

La méthodologie

Le tableau de bord crédits

3 chiffres clés de l'année 2000

2 chiffres clés de l'activité de financement en France en 2000

3 chiffres clés de l'activité des spécialisés en France en 2000

L'essentiel

Les parts de marché s'affirment

Les modèles stratégiques

Des préoccupations souvent rencontrées et les premiers éléments de réponse

Les métiers du financement et les principaux intervenants de ce marché ont connu une profonde mutation au cours de ces dix dernières années sous les effets conjugués de la concentration du secteur bancaire, de l'évolution de la réglementation et de l'utilisation de nouvelles technologies. Même si les spécialisés perdent leur indépendance capitalistique, il serait présomptueux d'en déduire "la fin de leur histoire". L'analyse des récentes orientations et des stratégies mises en œuvre par certains établissements révèle des tendances lourdes propres à ce secteur, que ce soit le marché du financement des particuliers (consommation, automobiles, logement) ou du financement locatif de l'équipement des entreprises.

Pierre Blanc