

# Athling News

Numéro 2 – Dossier de synthèse, Version 1.0

Juin 2003

## Crédits en lignes

### Sommaire de ce numéro

Les établissements de crédit étudiés

Introduction

Résumé

La chaîne crédits

*La stratégie crédits*

*L'offre commerciale et la vente*

*Les « opérations »*

*Le système d'information*

Les fiches Marchés

*Le financement automobile*

*Le crédit à la consommation*

*Le crédit d'équipement*

*Le financement immobilier*

*La cartographie des acteurs du financement semble se stabiliser. La création d'un troisième pôle français de services spécialisés financiers, l'ancrage à l'international des leaders du crédit à la consommation, le retrait progressif des acteurs étrangers du marché du financement immobilier et la montée en puissance des captives de constructeurs automobile sont les principaux événements qui marquent cette période de transition. Dans ce numéro spécial d'Athling News, nous vous proposons d'alimenter votre réflexion sur le développement de votre filière crédits à partir des données collectées lors de notre tour de marché 2002/2003 des métiers du financement.*

*Pierre Blanc*