

Le crédit « conso » dans tous ses états

Sommaire de ce numéro

Quels défis à relever ?

*Le crédit à la consommation en Europe
En France, un duo de tête et un peloton
massif...*

Le partage d'informations : une formule gagnante !

*La situation en France
Mais de quoi parle-t-on ?
Que nous disent les experts ?*

Les exemples de nos voisins européens...

*Les modèles mis en œuvre dans 8 autres
pays européens
Quelques exemples et enseignements
utiles et intéressants*

Le marché du crédit à la consommation en Europe connaît un nouveau tournant : les distributeurs se désengagent (PPR, Marks & Spencer), les acquisitions se multiplient, le terrain d'affrontement des « poids lourds » est international, et Internet décolle. Dans ce contexte, la connaissance du client et la gestion de la relation client demeurent un des enjeux importants dans les modèles de développement. Dans ce nouveau numéro d'Athling News, après avoir réalisé un tour de marché européen, nous vous livrons les résultats d'une étude sur le partage d'informations en Europe menée durant le troisième trimestre 2004.

Pierre Blanc et Etienne Lacam