

Athling News

Numéro 5

Novembre 2004

Un mot d'ordre : changer de dimension

Sommaire de ce numéro

Grossir en gardant la forme !

*Croître sur son marché domestique
Grandir hors de ses propres frontières*

Gagner sur plusieurs tableaux...

*Tout pour capter des clients
La carte de l'innovation et de la mobilité
La rentabilité en toile de fond
Trouver la bonne distance avec sa
maison mère*

Les nouvelles technologies comme fer
de lance

*Internet répond (enfin) présent...
La téléphonie mobile dans les starting-
blocks*

Le déjeuner-débat du 21 septembre 2004 portait sur le thème « Le crédit : quelles sont les voies d'une croissance rentable ? ». Près de 70 professionnels de sociétés financières ont participé à cet événement qui se déroulait à la Maison des Arts et Métiers.

Ce cinquième numéro d'Athling News est intégralement consacré au déjeuner-débat du 21 septembre dernier. Cet événement s'est inscrit dans une actualité très riche : la création de « l'agence des PME », le déploiement de spécialisés du crédit à la consommation en Russie, le projet d'acquisition d'Abbey National par Santander Central Hispano (SCH), les débats autour des fichiers positifs, ceux sur le prêt à taux zéro (PTZ)... Nous avons souhaité reprendre ici les moments forts de la table ronde et de l'intervention de Dominique Roux (membre du Collège de l'Autorité de Régulation des Télécommunications).

Pierre Blanc