

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 29 janvier 2021

Mobility Feed #1 - Des perspectives 2021... électr(on)iques

Le fil d'actualité qui vous donne les clés de la mobilité

Bienvenue dans la **Récap' Mobility Feed #1**, le premier numéro de notre fil d'actualité mensuel consacré à la mobilité. Pour l'automobile, janvier est le mois des bilans. Voyons les enseignements à tirer pour le futur après une année 2020 (très) perturbée.

Le chiffre du mois



6,4%

C'est le **poids** que représente au 1^{er} janvier 2020 le parc automobile (véhicules particuliers (VP) + véhicules utilitaires légers (VUL)) des **quatre zones à faibles émissions mobilité** (ZFE-m) en vigueur¹ par rapport au parc automobile national.

La Recap' : Des perspectives 2021 ... électr(on)iques

2020 ? L'année où l'électrique a décollé.

Malgré la crise sanitaire (-25% d'immatriculations de véhicules neufs (VN) en Europe), le véhicule électrique (VE) tire son épingle du jeu. Près de **800.000 VE** ont été écoulés en Europe en 2020. Et encore, il ne s'agit là que des VP. Les données européennes sur le VUL électrique ne sont pas encore disponibles, alors que de nombreux nouveaux modèles sont annoncés. Ils seront clé dans la ville décarbonée de demain, notamment pour assurer les livraisons. L'électrique a certainement rencontré un public, mais cette croissance devra être soutenable. L'infrastructure autour du VE (production, batteries, recharge, services...) n'est pas encore montée en charge. Nous scruterons ces développements à la loupe.

2020 ? L'année où le filet des ZFE-m s'est resserré.

Le dispositif réglementaire autour des ZFE-m est tissé patiemment : les Métropoles de Rouen et Toulouse ont annoncé la création de leur ZFE-m fin 2020. Dans le même temps, la ministre de la Transition écologique, Madame Barbara Pompili, fixe un objectif de **35 ZFE-m supplémentaires** dans les agglomérations de plus de 150.000 habitants. Hasard ou coïncidence ? Le secrétaire d'État chargé des transports, Monsieur Jean-Baptiste Djebbari, annonce de son côté un feu vert pour la **vidéo-verbalisation**, une pièce majeure du dispositif

¹ Ville de Paris, métropole du Grand Paris, métropole du Grand Lyon, Grenoble-Alpes métropole

de contrôle des ZFE-m jusqu'alors manquante. En plus des aides à l'achat qui boostent les ventes de VE, le volontarisme des pouvoirs publics devrait avoir un impact à court terme sur le « verdissement » des parcs de véhicules. Souriez, vous êtes filmé.

2020 ? L'année du digital.

VN, VO², VUL, LLD³ à particuliers... tous les segments basculent inexorablement vers une distribution de plus en plus digitalisée. Cette tendance a été illustrée par des lancements de plateformes retentissants : un accord entre **Arval et Cdiscount**, un nouveau parcours LLD à particuliers chez **ALD**, de multiples annonces de **plateformes spécialisées** (VO, VUL...). Nous décrypterons en 2021 les développements de cette bataille technologique. Le digital est identifié comme une des solutions pour booster les ventes VN d'un côté, mais aussi (et surtout ?) pour fluidifier un écoulement des VO de plus en plus critique dans un contexte de transition des énergies.



Date de publication de **Mobility Feed #2** ? Le **vendredi 26 février 2021**.

A propos d'Athling

Cabinet de conseil en stratégie et organisation, Athling intervient auprès de banques, de bancassureurs et d'établissements de crédit spécialisés sur des projets de développement ou de transformation⁴. Nos consultants réalisent des missions de conseil de direction générale ou opérationnelles en immersion complète au sein des équipes pour lesquelles nous travaillons.

Pour suivre Athling sur LinkedIn, c'est [ici](#).

A propos d'Athling et de la mobilité

Athling intervient depuis plus de 20 ans sur des missions autour de la mobilité : plan stratégique, étude de marché, développement des revenus et de l'offre (produits, services), recherche et mise en œuvre de partenariats, optimisation de la chaîne de valeur, etc.

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de ce que nous savons faire. Monsieur Vincent Salimon, CEO BMW Group France, témoigne en vidéo de sa relation avec Athling [ici](#). Enfin, un des numéros de notre newsletter est intitulé *Révolution(s) automobile(s)*. Il est accessible [ici](#).

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez **Benoît Jullien**, responsable de l'offre Mobility via mobility@athling.com

Contacts Presse pour Mobility Feed

Pierre Blanc

Président

T : 01 41 12 08 81

mobility@athling.com

² Véhicule d'occasion

³ Location longue durée

⁴ Nous intégrons une dimension technologique (robotisation, intelligence artificielle) dans nos missions.

Communiqué de presse du 29 janvier 2021

>> **Mobility Feed #1 - Des perspectives 2021... élect(ron)iques**