

#MobilityFeed - Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 28 mai 2021

Mobility Feed #5 – To tech or not to tech ?

Le fil d'actualité qui vous donne les clés de la mobilité

Bienvenue dans la Récap' Mobility Feed n°5 dont le thème est : **To tech or not to tech ?**

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez Benoit Jullien, responsable de l'offre Mobilités mobility@athling.com.

Le chiffre du mois



93

En pourcentage, la part des investissements dans le secteur des mobilités effectué **par des acteurs hors secteur automobile** depuis 2010 dans le monde.

La Recap': To tech or not to tech ?

That is the question. Le futur de l'automobile sera high tech, certes, mais la valeur sera-t-elle captée par la technologie ou la technologie ne sera-t-elle qu'une commodité ? Selon une étude de Standard and Poor's Capital IQ et de McKinsey, de 2010 à 2020, près de 330 milliards de dollars ont été investis dans 2000 entreprises du secteur des mobilités dans le monde.

- **Les 2/3** de ces montants ont été investis **dans la « high tech »** (véhicule autonome, véhicule électrique, véhicule connecté, exemple Tesla) **contre 1/3 dans le « soft »** (les services de mobilité, exemple Uber).
- **Seuls 7%** de ces montants ont été **investis par des entreprises établies du secteur automobile**. L'écrasante majorité vient donc des investisseurs de tous ordres (venture capitalists, private equity, introductions en bourse... à 65%) et des acteurs de la Tech (28%).
- **So what ? High tech ou low tech ? Tesla ou Uber ?** 300 milliards de dollars ont été dépensés depuis 2010 pour acquérir des positions dominantes sur le marché des mobilités. A ce stade, à part peut-être Uber et Tesla, la réussite n'est pas (encore ?) au rendez-vous. **La combinaison high tech/service innovant pourrait être gagnante !**

Bonne lecture !

 Date de publication de **Mobility Feed #6** ? Le vendredi 25 juin 2021.

A propos d'Athling

Cabinet de conseil en stratégie et organisation, Athling intervient auprès de banques, de bancassureurs et d'établissements de crédit spécialisés sur des projets de développement ou de transformation¹. Nos consultants réalisent des missions de conseil de direction générale ou opérationnelles en immersion complète au sein des équipes pour lesquelles nous travaillons.

Pour suivre Athling sur LinkedIn, c'est [ici](#).

A propos d'Athling et de la mobilité

Athling intervient depuis plus de 20 ans sur des missions autour de la mobilité : plan stratégique, étude de marché, développement des revenus et de l'offre (produits, services), recherche et mise en œuvre de partenariats, optimisation de la chaîne de valeur, etc.

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de ce que nous savons faire. Monsieur Vincent Salimon, CEO BMW Group France, témoigne en vidéo de sa relation avec Athling [ici](#). Enfin, un des numéros de notre newsletter est intitulé *Révolution(s) automobile(s)*. Il est accessible [ici](#).

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez **Benoit Jullien**, responsable de l'offre Mobility via mobility@athling.com

Contacts Presse pour Mobility Feed

Pierre Blanc

Président

T : 01 41 12 08 81

mobility@athling.com

¹ Nous intégrons une dimension technologique (robotisation, intelligence artificielle) dans nos missions.

Communiqué de presse du 28 mai 2021

>> **Mobility Feed #5 – To tech or not to tech ?**