

#MobilityFeed - Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 09 juillet 2021

Mobility Feed #6 – Marché du véhicule d’occasion (VO), une bonne santé trompeuse ?

Le fil d’actualité qui vous donne les clés de la mobilité

Bienvenue dans la Récap’ Mobility Feed n°6 dont le thème est : **Marché du véhicule d’occasion (VO), une bonne santé trompeuse ?**

Vous souhaitez une session d’échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez Benoit Jullien, responsable de l’offre Mobilités mobility@athling.com.

Le chiffre du mois



1/7

C’est le rapport [Nombre de **véhicules neufs (VN)**] sur [Nombre de **véhicules d’occasion (VO)**] en France en 2020 sur le segment des véhicules particuliers (VP) à personnes physiques. **Massif**.

Source : ministère de la transition écologique

Dernière minute !

- Comme nous vous l’annoncions fin mars dans notre n°3 de MobilityFeed, à retrouver [ici](#), le marché des mobilités attire de **nouveaux entrants**. La preuve ? **Michelin** a annoncé lundi 5 juillet le lancement de **Watèa**, son offre de véhicules utilitaires légers (VUL) électriques tout en un. Plus de détail ci-dessous !
- Nouveau ! Analysez et **développez vos parts de marché VN/VO** par région, département, énergies et type de carrosserie, c’est aussi à l’adresse mobility@athling.com!

La Recap’ : Marché VO, une *bonne* santé trompeuse ?

Le marché du véhicule d’occasion est stratégique : quantitativement, il représente 5 fois le marché du VN sur le segment des particuliers, et de sa dynamique dépend l’écoulement des véhicules neufs et donc le renouvellement du parc. Qualitativement, le VO semble mieux placé dans la bataille de la distribution en ligne car il se prête mieux que le VN, avec ses accords de distribution parfois rigides, au modèle décentralisé des plateformes.

Or, en France, la crise sanitaire a profité au marché VO au détriment du VN et les chiffres détaillés des immatriculations VO viennent d’être publiés par le ministère de la transition écologique. Comment ces ventes se sont-elles réparties ?

En bref : la **génération 2020** a été **exceptionnelle** de résilience en termes de volume, mais il a principalement recyclé des diesel dans les bassins autour des grandes métropoles, ce qui va aggraver les problèmes de renouvellement avec la contrainte croissante des zones à faibles émissions mobilité.

- **VN/VO = 1/7**. Si les volumes de ventes VO ont un peu baissé en 2020 en valeur absolue (-3,8%) comparé à 2019, le ratio VN/VO a penché en faveur du VO avec 1 VN pour 7 VO sur le segment principal des VP à particuliers.
- Les **régions métropolitaines** font le **marché**. 5 régions dépassent les 500.000 transactions VO en 2020. l'Ile de France et Auvergne-Rhône-Alpes concentrant chacune 13% des transactions, suivies de la Nouvelle Aquitaine, l'Occitanie et les Hauts de France. Le cumul de ces régions pèse 56% du marché.
- Le **VO des villes** comme le **VO des champs** reste **diesel**. Le diesel pèse encore 57% du marché VO des particuliers, mais juste en-dessous des 50% en Ile de France et plus de 60% en Occitanie. Aucune région n'atteint les 1% du marché en électrifié (BEV + PHEV).

Vous trouverez ci-dessous une revue de presse en lien avec l'actualité VO, mais pas uniquement.

Bonne lecture !

A la une

Nouveaux entrants

[Un nouvel acteur sur le marché de la mobilité B2B](#)

Michelin lance Watèa, un opérateur de mobilité électrique « tout en un » à destination des entreprises et professionnels.

Bonus : une vidéo (à regarder jusqu'au bout) [ici](#).



Un œil sur l'étranger

Distri.

[Millenial storm the online car market](#)

Un article du New York Times, disponible gratuitement sur le site du Seattle Times, à propos des opportunités offertes par le VO pour développer les ventes en ligne par rapport au VN (en anglais).



Revue de presse (8 articles)

ZFE-m

[Le Sénat veut freiner les ZFE-m](#)

Le Sénat a mis un coup de projecteur sur les tensions au renouvellement des parcs de véhicules anciens autour des ZFE-m. En conséquence il propose de repousser les mesures le plus contraignantes de 5 ans. Une analyse Athling.



Communiqué de presse du 09 juillet 2021

>> **Mobility Feed #6 – Marché du véhicule d'occasion (VO), une bonne santé trompeuse ?**

- CO2** [Pascal Canfin : « Pour le moteur thermique, la messe est dite »](#)
Interview du député européen et Président de la Commission Environnement au Parlement Européen par le journal de l'auto. Ça pique un peu...

- VO/LOC** [A la DIAC, la LOA VO double tous les ans](#)
Indice de la vitalité du marché VO et des offres locatives, le journal de l'auto fait le bilan des performances de la DIAC sur le sujet.

- VO** [Tensions sur le VO récent chez BMW-Mini](#)
La demande excède l'offre sur le segment VO récent des marques BMW et Mini. Entre regain d'intérêt pour les berlines et forte demande pour les hybrides rechargeables, le constructeur veut favoriser le réseau de concessionnaires aux dépens des marchands et vendeurs aux enchères.

- ZFE-m/
Distri.** [Un modèle de distribution spécifique dans les ZFE-m ?](#)
Certains distributeurs anticipent. Le groupe Dugardin à Villeneuve d'Ascq invente un nouveau format de concession en prévision de la future ZFE-m de la métropole lilloise dont le calendrier reste à confirmer. Au menu de ce nouveau concept ? des véhicules électriques uniquement, voitures, mais aussi vélos, scooters et autres. A suivre.

- BEV** [L'économie des bornes de recharge en question dans la grande distribution](#)
La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) oblige les distributeurs à déployer des bornes de recharge électrique sur leurs parkings. Mais comment financer ces investissements et comment pérenniser le modèle ? analyse de LSA.

- RH** [Dans la famille nouveaux métiers, demandez ceux de la distribution auto](#)
Responsable Business Development, Expert CRM et autres Digital Manager vont-ils détrôner les vendeurs VN ou VO et les secrétaires commerciales en concession ? vraie révolution ou simple changement d'étiquette ?


Flottes [Alphabet se muscle dans le conseil](#)

Dans le B2B, et notamment pour faire face aux défis du verdissement des flottes, le conseil va sans doute devenir un élément de différenciation. Alphabet répond en développant une équipe de conseil ad-hoc.



A propos d'Athling

Cabinet de conseil en stratégie et organisation, Athling intervient auprès de banques, de bancassureurs et d'établissements de crédit spécialisés sur des projets de développement ou de transformation¹. Nos consultants réalisent des missions de conseil de direction générale ou opérationnelles en immersion complète au sein des équipes pour lesquelles nous travaillons.

Pour suivre Athling sur LinkedIn, c'est [ici](#).

A propos d'Athling et de la mobilité

Athling intervient depuis plus de 20 ans sur des missions autour de la mobilité : plan stratégique, étude de marché, développement des revenus et de l'offre (produits, services), recherche et mise en œuvre de partenariats, optimisation de la chaîne de valeur, etc.

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de ce que nous savons faire. Monsieur Vincent Salimon, CEO BMW Group France, témoigne en vidéo de sa relation avec Athling [ici](#). Enfin, un des numéros de notre newsletter est intitulé *Révolution(s) automobile(s)*. Il est accessible [ici](#).

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez **Benoît Jullien**, responsable de l'offre Mobility via mobility@athling.com

Contacts Presse pour Mobility Feed

Pierre Blanc

Président

T : 01 41 12 08 81

mobility@athling.com

¹ Nous intégrons une dimension technologique (robotisation, intelligence artificielle) dans nos missions.

Communiqué de presse du 09 juillet 2021

>> **Mobility Feed #6 – Marché du véhicule d'occasion (VO), une bonne santé trompeuse ?**