

Les données de **nouveaux crédits à la consommation** du mois d'**octobre 2020** de l'Association française des sociétés financières (ASF) viennent d'être publiées.

Quel premier bilan de 2020 ?

Prenez **5'** pour découvrir notre tableau de bord (page 2) et nos analyses (pages 3 à 6).

Pour en savoir plus, **contactez** un de nos experts via ask@athling.com

#laminutecreditconso
du **18/12/20** avec

Athling

Le crédit à la consommation en 2020 ? **Entre deux eaux...**

Production ASF (1)

Crédits conso

-12,3%

Encours

Banque de France (2)

-0,3%

Surendettement (4)

Dépôts

-23,7%

2 commentaires

Une production de nouveaux crédits **en diminution**, des encours **en diminution**, mais **aucun signe avéré** de difficultés de paiement.

L'enjeu réside dans la **meilleure appréciation du risque Employeurs**, dans un suivi (très) régulier et dans la détection des signaux de fragilité.

Crédit renouvelable

-15,6%

ASF (3)

-2,4%

Poids MRP

0,2%

Athling fête ses 20 ans

<https://athling.lmsm.net/20ans/>

Sources : ASF, Banque de France, calculs Athling

Légende : **Poids MRP** = [Nombre de mesures de rétablissement personnel] / [Nombre de dossiers recevables]

Périodes d'observation : (1) = janv-oct 2019 et 2020 | (2) = 31/12/2019 et 31/10/2020 | (3) = 31/12/2019 et

30/09/2020 | (4) = janv-nov 2019 et 2020

Figure #1 : Production des membres de l'ASF

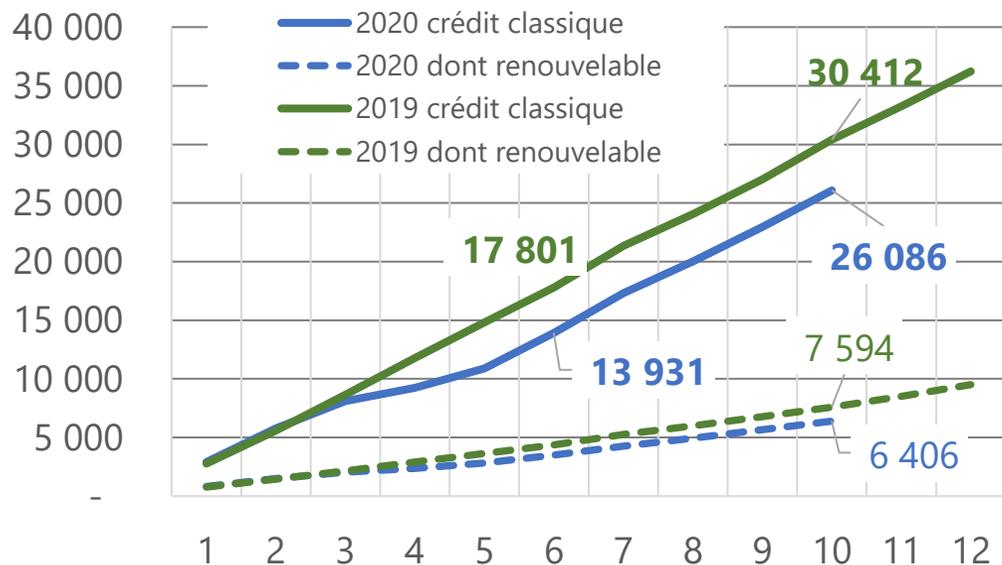
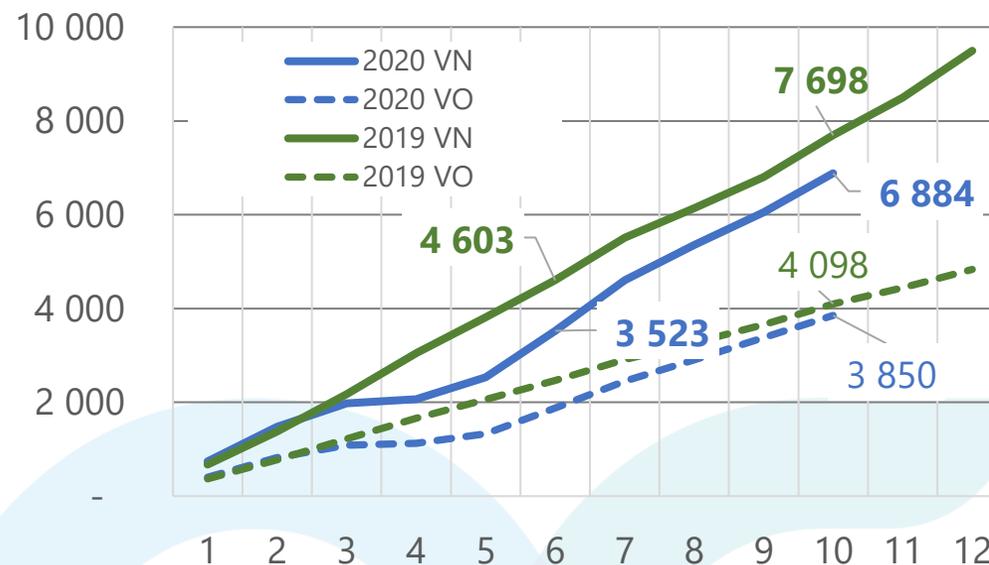


Figure #2 : Financements automobile de l'ASF



Dans le contexte d'une année fort bousculée sur le plan économique, un premier bilan chiffré montre un **très net repli** du marché du crédit à la consommation : de janvier à octobre 2020, la production de crédit cumulée des membres de l'Association française des sociétés financières (ASF) s'élève à **32,9 Mds €**, en retrait de **12,3 %** en comparaison avec la même période de 2019. Il est à noter que cette diminution touche dans une **proportion supérieure** le crédit renouvelable (-15,6 %).

Le premier confinement explique cette diminution drastique des financements, **sans effet de rattrapage** par la suite.

Encours des membres de l'ASF + Banque de France (BdF)

>> Un coup d'arrêt en 2020

Figure #3 : Encours des membres de l'ASF

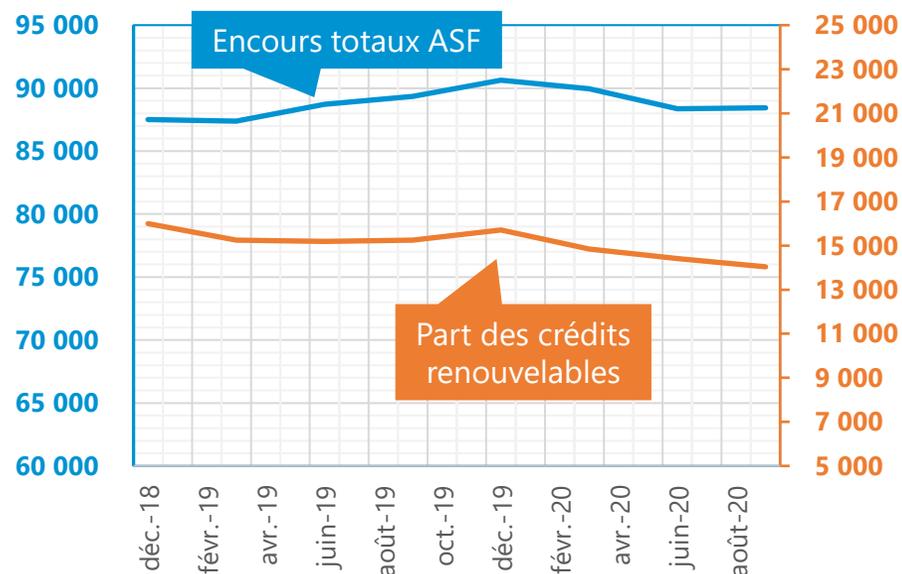
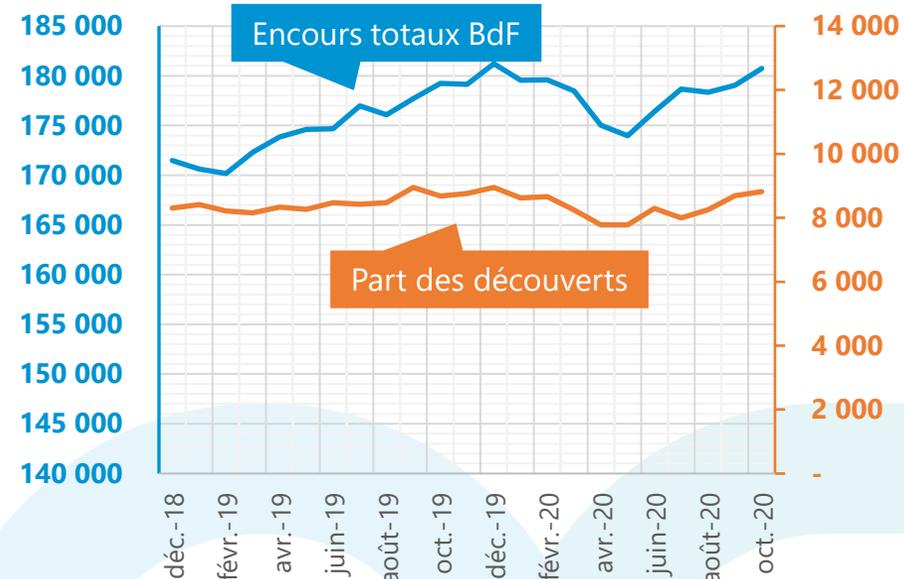


Figure #4 : Encours publiés par la BdF



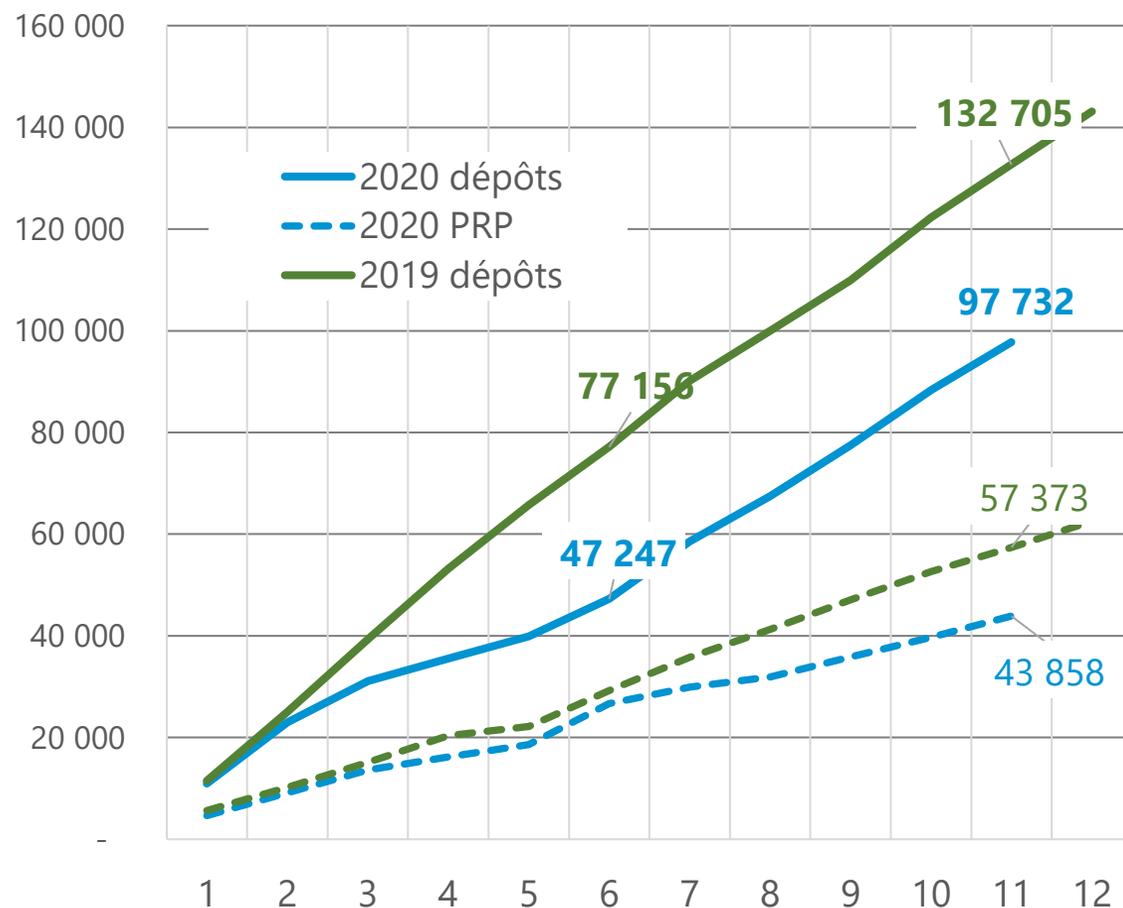
Les encours de l'ASF ont logiquement connu une baisse. Ils sont passés de **90,3 Mds €** à fin décembre 2019 à **88,5 Mds €** à fin septembre 2020, soit **-2,4 %**. Cette tendance est encore plus marquée pour le crédit renouvelable dont l'encours **diminue de 10,7 %** sur la même période.

Les données publiées par la Banque de France sur la totalité des concours de trésorerie aux particuliers montrent une légère diminution en 2020, à savoir **-0,3 %** entre fin décembre 2019 et fin octobre 2020.

Dépôts de dossiers de surendettement

>> Une **nette amélioration** en 2020

Figure #5 : Surendettement en France (2019, 2020)



Malgré le contexte de la crise économique, le risque des crédits à la consommation ne présente **pas à ce jour d'évolution négative**, comme en témoignent par exemple des indicateurs sur le surendettement. A titre d'illustration, le nombre de dossiers de surendettement déposés entre janvier et novembre 2020 est de 97 732 unités. Il était de 132 705 unités sur la même période en 2019, soit une **diminution de 26,4 %**. La part de dossiers recevables est **stable** (98 %), tout comme la proportion d'orientation vers la procédure de rétablissement personnel.

Quels sont les points de vigilance pour 2021 ?

Ces chiffres du crédit à la consommation en France conduisent donc aux trois constats suivants : [#1] une production de nouveaux crédits en diminution, [#2] des encours en diminution, mais [#3] aucun signe avéré de difficultés de paiement.

Le marché du crédit aux particuliers (consommation, immobilier) n'en est pas moins fragilisé dans les mois à venir. La mise à l'arrêt pendant plusieurs semaines, voire plusieurs mois, de nombreux secteurs économiques **impacte la viabilité de nombreuses entreprises**. Des destructions d'emplois sont déjà significatives. Athling a montré, dès le mois d'octobre 2020, les liens entre le recours aux aides publiques pour faire face à la crise sanitaire et les premières augmentations constatées du nombre de demandeurs d'emploi.

Les **particuliers** sont donc directement **touchés par le choc exogène des défaillances d'entreprises** et de la contraction du marché du travail qui en résultera.

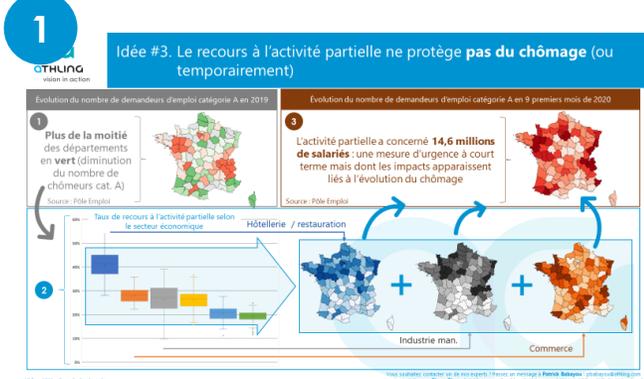
Selon **Pierre Blanc, Président d'Athling** : « *Au vu de l'environnement économique très dégradé, les difficultés que pourraient rencontrer des emprunteurs seront avant tout liées au risque porté par les employeurs fragilisés en 2020 et dont les carnets de commandes peinent à se remplir. L'enjeu pour les banques et les sociétés financières réside dans la meilleure appréciation du risque Employeurs, dans un suivi (très) régulier et dans la détection des signaux de fragilité afin de décider d'actions d'accompagnement le plus en amont possible des défaillances à venir.* »

Commentaires : Les vignettes 1 et 2 sont extraites de notre kit méthodologique KYT (Know Your Territory) sur la prévention et la gestion des risques. Cette offre de services inédite et innovante prend en compte les amortisseurs publics (ex. PGE, aides, reports) et privées qui réduisent l'efficacité de vos mécanismes de détection des signaux de fragilité d'une entreprise / professionnel ou d'un particulier.

Athling 2020 - Tous droits réservés

Des réponses d'Athling

Pour en savoir plus, lire les commentaires en bas à droite de la diapo.



Athling 2020 - Tous droits réservés



Athling 2020 - Tous droits réservés

Athling ? Une équipe de professionnels aguerris et reconnus sur le secteur bancaire et financier

New! **Athling (re)invent**, une offre de services d'**Athling** pour amplifier l'effet de levier des technologies dans votre activité

Cabinet de conseil en **stratégie et organisation indépendant**, **Athling** intervient depuis sa création dans le secteur bancaire et financier sur des projets de développement et de transformation. Nous travaillons à la fois avec des directions générales et en immersion au sein de vos équipes pour construire et mettre en œuvre les stratégies retenues.

V 	VISION	La recherche de facteurs de croissance, la détection d'avantages concurrentiels, la définition et la déclinaison de votre stratégie
R 	REVENUS	Le développement des revenus et des marges, l'optimisation des canaux de distribution, la création et/ou le redesign de l'offre commerciale
O 	ORGANISATION	L'amélioration de l'efficacité relationnelle et opérationnelle, l'optimisation de structures et/ou de processus
P 	PROJETS	Le dimensionnement de vos projets, le calcul de ROI, le pilotage et la sécurisation de vos projets
F 	FUSION (RÉ)INTÉGRATION	La construction du plan d'intégration ou de désimbrication (entité juridique, partenariat), l'évaluation des synergies (revenus, coûts), le pilotage opérationnel de vos chantiers

Une nouvelle offre de services sur les technologies (intelligence artificielle) pour répondre aux questions de nos clients et pour les accompagner dans leurs projets

Un constat : le monde change et les avancées technologiques sont réelles. Vous voulez vous faire une opinion sur l'intelligence artificielle (IA) ou vous souhaitez évaluer son apport concret pour votre activité. Quels sont les enjeux? Quels investissements? Par où commencer? Comment industrialiser? Quels pièges éviter? Pour répondre à vos questions, **Athling** a développé une offre de services appelée **Athling (re)invent** en 4 briques. Vous pouvez les activer séparément ou l'une après l'autre.

Pourquoi **(re)invent**? Si les outils à base d'IA améliorent votre activité, ils la réinterrogent en profondeur aussi...

D 	DETOX	DETOX pour faire la part des choses entre des mythes et des réalités sur les technologies, faciliter une prise de conscience	<i>séminaire masterclass jeux formation</i>
S 	SHAKE	SHAKE pour dessiner demain, détecter des cas d'usage, évaluer l'opportunité et la faisabilité de leur mise en œuvre	<i>diagnostic score IA scan IA</i>
C 	CARE	CARE focalisé sur les ressources humaines pour anticiper les impacts sur le travail, les métiers, les compétences et l'emploi dans votre organisation	<i>GPS RH IA (métiers, tâches, compétences, outils IA)</i>
A 	ACT	ACT pour faire des choix (make or buy), construire votre feuille de route, piloter vos projets, accompagner le changement sur le terrain	<i>stratégie et plan IA guide de déploiement</i>

Rencontrons-nous pour parler de votre actualité, de vos ambitions et de vos projets de développement

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nous ne vendons pas de solutions à base d'IA et ne développons pas d'applications IA, d'où notre objectivité.

Notre apport est reconnu par les entreprises, les organisations professionnelles, les organisations syndicales et les pouvoirs publics sur ce domaine.

Votre contact chez Athling

Mail pblanc@athling.com
LinkedIn Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Notre actualité IA

Auteur de la 1^{ère} étude approfondie sur l'impact de l'IA (L'IA dans la banque)
Un livre : L'IA expliquée à mon boss (Kawa)

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nos professionnels sont expérimentés, c'est-à-dire autonomes et rapidement opérationnels.

Nos publications régulières sur l'évolution des services financiers et sur l'impact des technologies sont disponibles sur les réseaux sociaux et reprises dans les médias.

Votre contact chez Athling

Mail pblanc@athling.com
LinkedIn Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Nos clients historiques

Banques, bancassureurs et établissements de crédit spécialisés