

Les données de **nouveaux crédits à la consommation** au mois de **juin 2020** de l'Association française des Sociétés Financières (ASF) viennent d'être publiées.

### **Un début de rebond !**

Prenez 1' pour découvrir notre tableau de bord (page 2).

Pour en savoir plus, **contactez** un de nos experts via [ask@athling.com](mailto:ask@athling.com)

#laminutecreditconso  
du **11/09/20** avec

# Athling

## Ça repart ... (enfin)

Evolution juin 2020 / juin 2019 (en montant)

2 commentaires

Production de crédits  
à la consommation de  
la Banque de France

**+13,2%**

Production de prêts  
personnels de l'ASF

**-5,5%**

Financements VN de  
l'ASF

**+25,1%**

Production de crédits  
à la consommation de  
l'ASF

**+7,5%**

Production de crédits  
renouvelables de  
l'ASF

**-7,2%**

Financements VO de  
l'ASF

**+34,1%**

Une hausse de la production plus importante pour les banques que pour les sociétés financières spécialisées.

Une production largement dépendante de la « santé » des financements automobiles et notamment de la location avec option d'achat VN (+31,2%) et VO (+51,5%).

Découvrez le 9ème numéro de notre newsletter via ce lien

<https://bit.ly/3jVMNWs>

Légende : VN = Véhicules neufs | VO = Véhicules d'occasion




Réservez une session d'échanges avec un de nos experts au 01.41.12.08.81 ou en adressant un mail à [ask@athling.com](mailto:ask@athling.com)  
Contact Presse : **Pierre Blanc**, Président • email : [pblanc@athling.com](mailto:pblanc@athling.com) | 200911\_Athling\_#laminutecreditconso.pptx - 2

**Athling**, un partenaire engagé dans la réussite de vos projets de développement et de transformation

New! **Athling (re)invent**, une offre de services d'**Athling** pour amplifier l'effet de levier des technologies dans votre activité

Cabinet de conseil en **stratégie et organisation indépendant**, **Athling** intervient depuis sa création dans le secteur bancaire et financier sur des projets de développement et de transformation. Nous travaillons à la fois avec des directions générales et en immersion au sein de vos équipes pour construire et mettre en œuvre les stratégies retenues.

**Athling ? Une équipe de professionnels aguerris et reconnus sur le secteur bancaire et financier**





<b>V</b> 	<b>VISION</b>	La recherche de facteurs de croissance, la détection d'avantages concurrentiels, la définition et la déclinaison de votre stratégie
<b>R</b> 	<b>REVENUS</b>	Le développement des revenus et des marges, l'optimisation des canaux de distribution, la création et/ou le redesign de l'offre commerciale
<b>O</b> 	<b>ORGANISATION</b>	L'amélioration de l'efficacité relationnelle et opérationnelle, l'optimisation de structures et/ou de processus
<b>P</b> 	<b>PROJETS</b>	Le dimensionnement de vos projets, le calcul de ROI, le pilotage et la sécurisation de vos projets
<b>F</b> 	<b>FUSION (RÉ)INTÉGRATION</b>	La construction du plan d'intégration ou de désimbrication (entité juridique, partenariat), l'évaluation des synergies (revenus, coûts), le pilotage opérationnel de vos chantiers

**Une nouvelle offre de services sur les technologies (intelligence artificielle) pour répondre aux questions de nos clients et pour les accompagner dans leurs projets**

**Rencontrons-nous pour parler de votre actualité, de vos ambitions et de vos projets de développement**

**Un constat** : le monde change et les avancées technologiques sont réelles. Vous voulez vous faire une opinion sur l'intelligence artificielle (IA) ou vous souhaitez évaluer son apport concret pour votre activité. Quels sont les enjeux? Quels investissements? Par où commencer? Comment industrialiser? Quels pièges éviter? Pour répondre à vos questions, **Athling** a développé une offre de services appelée **Athling (re)invent** en 4 briques. Vous pouvez les activer séparément ou l'une après l'autre.

Pourquoi **(re)invent**? Si les outils à base d'IA améliorent votre activité, ils la réinterrogent en profondeur aussi...

<b>D</b> 	<b>DETOX</b>	<b>DETOX</b> pour faire la part des choses entre des mythes et des réalités sur les technologies, faciliter une prise de conscience	<i>séminaire masterclass jeux formation</i>
<b>S</b> 	<b>SHAKE</b>	<b>SHAKE</b> pour dessiner demain, détecter des cas d'usage, évaluer l'opportunité et la faisabilité de leur mise en œuvre	<i>diagnostic score IA scan IA</i>
<b>C</b> 	<b>CARE</b>	<b>CARE</b> focalisé sur les ressources humaines pour anticiper les impacts sur le travail, les métiers, les compétences et l'emploi dans votre organisation	<i>GPS RH IA (métiers, tâches, compétences, outils IA)</i>
<b>A</b> 	<b>ACT</b>	<b>ACT</b> pour faire des choix (make or buy), construire votre feuille de route, piloter vos projets, accompagner le changement sur le terrain	<i>stratégie et plan IA guide de déploiement</i>

**Pourquoi Athling? Athling** est un acteur indépendant. Nos professionnels sont expérimentés, c'est-à-dire autonomes et rapidement opérationnels.

Nos publications régulières sur l'évolution des services financiers et sur l'impact des technologies sont disponibles sur les réseaux sociaux et reprises dans les médias.

**Votre contact chez Athling**

Mail pblanc@athling.com  
LinkedIn Pierre Blanc  
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

**Nos clients historiques**

Banques, bancassureurs et établissements de crédit spécialisés

**Pourquoi Athling? Athling** est un acteur indépendant. Nous ne vendons pas de solutions à base d'IA et ne développons pas d'applications IA, d'où notre objectivité.

Notre apport est reconnu par les entreprises, les organisations professionnelles, les organisations syndicales et les pouvoirs publics sur ce domaine.

**Votre contact chez Athling**

Mail pblanc@athling.com  
LinkedIn Pierre Blanc  
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

**Notre actualité IA**

Auteur de la 1<sup>ère</sup> étude approfondie sur l'impact de l'IA (L'IA dans la banque)  
Un livre : L'IA expliquée à mon boss (Kawa)