

Les données de production  
de **nouveaux crédits** au  
mois d'**avril 2020**  
(immobilier, consommation)  
viennent d'être publiées.

Toujours une surprise...  
Prenez **1'** pour découvrir  
notre tableau de bord (page 2).

Pour en savoir plus,  
**contactez** un de nos experts  
via [ask@athling.com](mailto:ask@athling.com)

#laminutecreditconso  
du **12/06/20** avec

# Athling

# Les flux (production) se plongent

Evolutions avril 2020 / avril 2019 (en montant)

Production crédits  
immobilier (1)

**+3,8%**

Immatriculations VN  
particuliers en France  
(2)

**-88,8%**

Production crédits à  
la consommation (1)

**-68,5%**

Immatriculations VO  
particuliers en France  
(2)

**-77,1%**

Plan de soutien Auto

Place de la France en  
Europe sur les  
véhicules propres (3)

**1<sup>er</sup>**  
(dans 5 ans)

Bornes de recharge  
en 2021 (3)

**100k**

2 commentaires

*Etonnamment, la production de crédits immobilier **résiste**. Celle de crédits à la consommation est à l'arrêt*

*Sur les 4 premiers mois de l'année, la production de crédit immo est en hausse de +21,2% (crédit conso = -19,6%).*

Dans une économie en récession, quelles mesures prendront les prêteurs pour contenir la hausse du coût du risque?

Découvrez le 7<sup>ème</sup> numéro de notre newsletter via ce lien

<https://bit.ly/2RZpr6L>

Sources : (1) Banque de France | (2) CCFA | (3) Plan de soutien à la filière automobile (discours du Président de la République du 26 mai 2020)

Légende : VN = Véhicules neufs | VO = Véhicules d'occasion

**Athling ? Une équipe de professionnels aguerris et reconnus sur le secteur bancaire et financier**

**Une nouvelle offre de services sur les technologies (intelligence artificielle) pour répondre aux questions de nos clients et pour les accompagner dans leurs projets**

**Rencontrons-nous pour parler de votre actualité, de vos ambitions et de vos projets de développement**

**Un constat** : le monde change et les avancées technologiques sont réelles. Vous voulez vous faire une opinion sur l'intelligence artificielle (IA) ou vous souhaitez évaluer son apport concret pour votre activité. Quels sont les enjeux? Quels investissements? Par où commencer? Comment industrialiser? Quels pièges éviter? Pour répondre à vos questions, **Athling** a développé une offre de services appelée **Athling (re)invent** en 4 briques. Vous pouvez les activer séparément ou l'une après l'autre.

Pourquoi **(re)invent**? Si les outils à base d'IA améliorent votre activité, ils la réinterrogent en profondeur aussi...

<b>D</b> 	<b>DETOX</b>	<b>DETOX</b> pour faire la part des choses entre des mythes et des réalités sur les technologies, faciliter une prise de conscience	<i>séminaire masterclass jeux formation</i>
<b>S</b> 	<b>SHAKE</b>	<b>SHAKE</b> pour dessiner demain, détecter des cas d'usage, évaluer l'opportunité et la faisabilité de leur mise en œuvre	<i>diagnostic score IA scan IA</i>
<b>C</b> 	<b>CARE</b>	<b>CARE</b> focalisé sur les ressources humaines pour anticiper les impacts sur le travail, les métiers, les compétences et l'emploi dans votre organisation	<i>GPS RH IA (métiers, tâches, compétences, outils IA)</i>
<b>A</b> 	<b>ACT</b>	<b>ACT</b> pour faire des choix (make or buy), construire votre feuille de route, piloter vos projets, accompagner le changement sur le terrain	<i>stratégie et plan IA guide de déploiement</i>

**Pourquoi Athling? Athling** est un acteur indépendant. Nous ne vendons pas de solutions à base d'IA et ne développons pas d'applications IA, d'où notre objectivité. Notre apport est reconnu par les entreprises, les organisations professionnelles, les organisations syndicales et les pouvoirs publics sur ce domaine.

**Votre contact chez Athling**  
Mail pblanc@athling.com  
LinkedIn Pierre Blanc  
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

**Notre actualité IA**  
Auteur de la 1<sup>ère</sup> étude approfondie sur l'impact de l'IA (L'IA dans la banque)  
Un livre : L'IA expliquée à mon boss (Kawa)

Cabinet de conseil en **stratégie et organisation indépendant**, **Athling** intervient depuis sa création dans le secteur bancaire et financier sur des projets de développement et de transformation. Nous travaillons à la fois avec des directions générales et en immersion au sein de vos équipes pour construire et mettre en œuvre les stratégies retenues.

<b>V</b> 	<b>VISION</b>	La recherche de facteurs de croissance, la détection d'avantages concurrentiels, la définition et la déclinaison de votre stratégie
<b>R</b> 	<b>REVENUS</b>	Le développement des revenus et des marges, l'optimisation des canaux de distribution, la création et/ou le redesign de l'offre commerciale
<b>O</b> 	<b>ORGANISATION</b>	L'amélioration de l'efficacité relationnelle et opérationnelle, l'optimisation de structures et/ou de processus
<b>P</b> 	<b>PROJETS</b>	Le dimensionnement de vos projets, le calcul de ROI, le pilotage et la sécurisation de vos projets
<b>F</b> 	<b>FUSION (RÉ)INTÉGRATION</b>	La construction du plan d'intégration ou de désimbrication (entité juridique, partenariat), l'évaluation des synergies (revenus, coûts), le pilotage opérationnel de vos chantiers

**Pourquoi Athling? Athling** est un acteur indépendant. Nos professionnels sont expérimentés, c'est-à-dire autonomes et rapidement opérationnels. Nos publications régulières sur l'évolution des services financiers et sur l'impact des technologies sont disponibles sur les réseaux sociaux et reprises dans les médias.

**Votre contact chez Athling**  
Mail pblanc@athling.com  
LinkedIn Pierre Blanc  
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

**Nos clients historiques**  
Banques, bancassureurs et établissements de crédit spécialisés