

Les données de **nouveaux crédits à la consommation** du mois d'**août 2020** de l'Association française des Sociétés Financières (ASF) viennent d'être publiées.

Le redressement continue!

Prenez **1'** pour découvrir notre tableau de bord (page 2).

Pour en savoir plus, **contactez** un de nos experts via ask@athling.com

#laminutecreditconso
du **16/10/20** avec

Athling

Un rattrapage en cours avec de grandes disparités selon les produits

Evolution août 2020 / août 2019
(en montant)

Production de prêt
personnel (1)

-10,1%

Production de crédit
renouvelable (1)

-7,8%

Production de crédit
affecté (1)

+14,8%

Production de LOA
(1)

+31,9%

Immatriculations
(en nombre)

Véhicules neufs en
août 2020 (2)

-19,8%

Véhicules d'occasion
en août 2020 (2)

+16,2%

3 commentaires

Troisième mois consécutif de hausse de la production (+**5,0%**) notamment grâce au dynamisme du marché des véhicules d'occasion.

Après -15,2% en juillet, le **crédit renouvelable** connaît une nouvelle diminution en août.

Le **prêt personnel** poursuit sa chute sur les 8 premiers mois de l'année (-21,9%).

Découvrez le 9^{ème} numéro de notre newsletter via ce lien

<https://bit.ly/3jVMNWs>

Sources : (1) Association française des Sociétés Financières (ASF) | (2) Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (CCFA)

Légende : LOA = Location avec Option d'Achat





Athling ? Une équipe de professionnels aguerris et reconnus sur le secteur bancaire et financier

Une nouvelle offre de services sur les technologies (intelligence artificielle) pour répondre aux questions de nos clients et pour les accompagner dans leurs projets

Rencontrons-nous pour parler de votre actualité, de vos ambitions et de vos projets de développement

Un constat : le monde change et les avancées technologiques sont réelles. Vous voulez vous faire une opinion sur l'intelligence artificielle (IA) ou vous souhaitez évaluer son apport concret pour votre activité. Quels sont les enjeux? Quels investissements? Par où commencer? Comment industrialiser? Quels pièges éviter? Pour répondre à vos questions, **Athling** a développé une offre de services appelée **Athling (re)invent** en 4 briques. Vous pouvez les activer séparément ou l'une après l'autre.

Pourquoi **(re)invent**? Si les outils à base d'IA améliorent votre activité, ils la réinterrogent en profondeur aussi...


D 	DETOX	DETOX pour faire la part des choses entre des mythes et des réalités sur les technologies, faciliter une prise de conscience	<i>séminaire masterclass jeux formation</i>
S 	SHAKE	SHAKE pour dessiner demain, détecter des cas d'usage, évaluer l'opportunité et la faisabilité de leur mise en œuvre	<i>diagnostic score IA scan IA</i>
C 	CARE	CARE focalisé sur les ressources humaines pour anticiper les impacts sur le travail, les métiers, les compétences et l'emploi dans votre organisation	<i>GPS RH IA (métiers, tâches, compétences, outils IA)</i>
A 	ACT	ACT pour faire des choix (make or buy), construire votre feuille de route, piloter vos projets, accompagner le changement sur le terrain	<i>stratégie et plan IA guide de déploiement</i>

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nous ne vendons pas de solutions à base d'IA et ne développons pas d'applications IA, d'où notre objectivité. Notre apport est reconnu par les entreprises, les organisations professionnelles, les organisations syndicales et les pouvoirs publics sur ce domaine.

Votre contact chez Athling
Mail pblanc@athling.com
LinkedIn Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Notre actualité IA
Auteur de la 1^{ère} étude approfondie sur l'impact de l'IA (L'IA dans la banque)
Un livre : L'IA expliquée à mon boss (Kawa)

Cabinet de conseil en **stratégie et organisation indépendant**, **Athling** intervient depuis sa création dans le secteur bancaire et financier sur des projets de développement et de transformation. Nous travaillons à la fois avec des directions générales et en immersion au sein de vos équipes pour construire et mettre en œuvre les stratégies retenues.

V 	VISION	La recherche de facteurs de croissance, la détection d'avantages concurrentiels, la définition et la déclinaison de votre stratégie
R 	REVENUS	Le développement des revenus et des marges, l'optimisation des canaux de distribution, la création et/ou le redesign de l'offre commerciale
O 	ORGANISATION	L'amélioration de l'efficacité relationnelle et opérationnelle, l'optimisation de structures et/ou de processus
P 	PROJETS	Le dimensionnement de vos projets, le calcul de ROI, le pilotage et la sécurisation de vos projets
F 	FUSION (RÉ)INTÉGRATION	La construction du plan d'intégration ou de désimbrication (entité juridique, partenariat), l'évaluation des synergies (revenus, coûts), le pilotage opérationnel de vos chantiers

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nos professionnels sont expérimentés, c'est-à-dire autonomes et rapidement opérationnels. Nos publications régulières sur l'évolution des services financiers et sur l'impact des technologies sont disponibles sur les réseaux sociaux et reprises dans les médias.

Votre contact chez Athling
Mail pblanc@athling.com
LinkedIn Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Nos clients historiques
Banques, bancassureurs et établissements de crédit spécialisés