

Les données de **nouveaux crédits à la consommation** au mois d'**avril 2020** de l'Association française des Sociétés Financières (ASF) viennent d'être publiées.

Le creux de la vague...
Prenez **1'** pour découvrir notre tableau de bord (page 2).

Pour en savoir plus,
contactez un de nos experts
via ask@athling.com

#laminutecreditconso
du **18/06/20** avec

Athling

« Quand l'auto va, tout va. Quand elle ne va pas... »

Evolutions avril 2020 / avril 2019 (en montant)

2 commentaires

Production crédits à la consommation (1)

-68,5%

Production de prêts personnels (2)

-67,0%

Financements VN (2)

-89,4%

Production crédits à la consommation (2)

-68,3%

Production de crédits renouvelables (2)

-58,0%

Financements VO (2)

-90,3%

L'effondrement au mois d'avril des immatriculations VN (-88,8%) / VO (-77,1%) entraîne celle de la production de crédits à la consommation

« Les acteurs devront revoir radicalement leur process pour contenir la hausse du risque et conserver une production de qualité » (3)

Découvrez le **8^{ème} numéro** de notre newsletter via ce lien <https://bit.ly/2YPajva>

Sources : (1) Banque de France | (2) Association française des Sociétés Financières (ASF) | (3) Citation extraite des Echos du 18/06/20 (page 24)

Légende : VN = Véhicules neufs | VO = Véhicules d'occasion

Athling ? Une équipe de professionnels aguerris et reconnus sur le secteur bancaire et financier




Une nouvelle offre de services sur les technologies (intelligence artificielle) pour répondre aux questions de nos clients et pour les accompagner dans leurs projets





Rencontrons-nous pour parler de votre actualité, de vos ambitions et de vos projets de développement

Un constat : le monde change et les avancées technologiques sont réelles. Vous voulez vous faire une opinion sur l'intelligence artificielle (IA) ou vous souhaitez évaluer son apport concret pour votre activité. Quels sont les enjeux? Quels investissements? Par où commencer? Comment industrialiser? Quels pièges éviter? Pour répondre à vos questions, **Athling** a développé une offre de services appelée **Athling (re)invent** en 4 briques. Vous pouvez les activer séparément ou l'une après l'autre.

Pourquoi **(re)invent**? Si les outils à base d'IA améliorent votre activité, ils la réinterrogent en profondeur aussi...

Cabinet de conseil en **stratégie et organisation indépendant**, **Athling** intervient depuis sa création dans le secteur bancaire et financier sur des projets de développement et de transformation. Nous travaillons à la fois avec des directions générales et en immersion au sein de vos équipes pour construire et mettre en œuvre les stratégies retenues.

V 	VISION	La recherche de facteurs de croissance, la détection d'avantages concurrentiels, la définition et la déclinaison de votre stratégie
R 	REVENUS	Le développement des revenus et des marges, l'optimisation des canaux de distribution, la création et/ou le redesign de l'offre commerciale
O 	ORGANISATION	L'amélioration de l'efficacité relationnelle et opérationnelle, l'optimisation de structures et/ou de processus
P 	PROJETS	Le dimensionnement de vos projets, le calcul de ROI, le pilotage et la sécurisation de vos projets
F 	FUSION (RÉ)INTÉGRATION	La construction du plan d'intégration ou de désimbrication (entité juridique, partenariat), l'évaluation des synergies (revenus, coûts), le pilotage opérationnel de vos chantiers

D 	DETOX	DETOX pour faire la part des choses entre des mythes et des réalités sur les technologies, faciliter une prise de conscience	<i>séminaire masterclass jeux formation</i>
S 	SHAKE	SHAKE pour dessiner demain, détecter des cas d'usage, évaluer l'opportunité et la faisabilité de leur mise en œuvre	<i>diagnostic score IA scan IA</i>
C 	CARE	CARE focalisé sur les ressources humaines pour anticiper les impacts sur le travail, les métiers, les compétences et l'emploi dans votre organisation	<i>GPS RH IA (métiers, tâches, compétences, outils IA)</i>
A 	ACT	ACT pour faire des choix (make or buy), construire votre feuille de route, piloter vos projets, accompagner le changement sur le terrain	<i>stratégie et plan IA guide de déploiement</i>

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nos professionnels sont expérimentés, c'est-à-dire autonomes et rapidement opérationnels.

Nos publications régulières sur l'évolution des services financiers et sur l'impact des technologies sont disponibles sur les réseaux sociaux et reprises dans les médias.

Votre contact chez Athling
Mail pblanc@athling.com
LinkedIn Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Nos clients historiques
Banques, bancassureurs et établissements de crédit spécialisés

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nous ne vendons pas de solutions à base d'IA et ne développons pas d'applications IA, d'où notre objectivité.

Notre apport est reconnu par les entreprises, les organisations professionnelles, les organisations syndicales et les pouvoirs publics sur ce domaine.

Votre contact chez Athling
Mail pblanc@athling.com
LinkedIn Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Notre actualité IA
Auteur de la 1^{ère} étude approfondie sur l'impact de l'IA (L'IA dans la banque)
Un livre : L'IA expliquée à mon boss (Kawa)