

Prenez 3' pour découvrir les technologies émergentes aux Etats-Unis qui vont impacter notre quotidien... de demain!

Les usages de demain dans des pépites brevetées aujourd'hui

Rising Technologies #1

15 mai 2020

Avec cette nouvelle série interactive (), **Athling** vous propose un panel de brevets déposés aux Etats-Unis et orientés technologie. C'est dans ces pépites brevetées que se trouvent les usages plébiscités de demain. Ce panel s'appuie sur une analyse des données de l'US Patent and Trademark Office (USPTO).*

(Si vous êtes intéressé(e) par des analyses spécifiques par secteur d'activité, entreprise ou technologie, faites-le nous savoir par retour ou dans les commentaires de nos publications!*

A titre d'exemple: « je suis intéressé par les brevets sur la vision machine » ou « je suis intéressé par les brevets d'Uber »

Vous êtes à un clic de notre dernière newsletter [ici](#)

Vous voulez savoir...

- quelle entreprise a obtenu le plus grand nombre de brevets aux Etats-Unis en 2019?
- combien de brevets ont déposé les GAF_A(₁) et les NATU(₂)?
- quels secteurs d'activité brevètent le plus d'innovations?
- sur quelles technologies les brevets se concentrent-ils?

Pour les réponses, **tournez** la page!

Pour en savoir plus, **contactez** un de nos experts via ask@athling.com

(1) Google Apple Facebook Amazon

(2) Netflix, Airbnb, Tesla, Uber

Rising technologies

Les dépôts de brevets ont crû aux Etats-Unis en 2019, portés par les innovations « computer related ». Dans tous les secteurs, les entreprises établies depuis longtemps (IBM, Microsoft, Canon...) brevètent plus que les nouveaux géants d'internet (GAFA, NATU).

2019, une
année faste

- **15% de brevets en plus** ont été accordés en 2019 par rapport à 2018 aux Etats-Unis (US), soit 333 530 brevets.
- La **moitié des brevets US** est accordée à des **entreprises américaines**. Les entreprises asiatiques (japonaises, coréennes et chinoises) reçoivent plus d'un quart des brevets US.
- Un **tiers** de tous les brevets (115 999) est accordé à **100 entreprises**, soit les 100 plus gros breveteurs.

Tech ou
« monde
d'avant »?

Sur les 100 plus gros breveteurs...

- Les **deux tiers** sont des entreprises du **secteur informatique/ électronique et internet** (hardware et software).
- **30% des brevets** concernent des **secteurs « traditionnels »**. Automobile et équipements industriels sont les plus actifs, suivis par les équipements médicaux, l'aéronautique et les télécoms.
- Les secteurs **banque, pétrole, chimie et grande distribution** représentent **chacun moins de 1%** des brevets accordés.

Few
GAFA(M)
and no
NATU

- Le **plus gros breveteur** est **IBM**, avec plus de 9 200 brevets accordés en 2019, soit plus que les GAFA réunis (8 108).
- **Microsoft** est le **4^{ème}** plus gros breveteur (3 081 brevets), devant Apple, 7^{ème} et premier GAFA.
- **Aucun NATU** n'apparaît dans les 100 plus gros breveteurs.

Source : IFI rankings sur la base des données USPTO

Rising technologies

Les technologies les plus dynamiques depuis 5 ans sont liées à la biologie (végétale, humaine), à la médecine, aux systèmes de contrôle et de guidage, (automatique, autonome) et aux technologies informatiques avancées.

Code CPC	Technologie*	Exemples d'usage	Croissance du nombre de brevets 2014-2019
A01H/6	Angiosperms	Hybridation de plantes	117%
B60K 2350	Arrangement or adaptation of instruments, Dashboards	Tableaux de bord de voitures	94%
A61P	Medicinal Preparations	Thérapies du cancer	80%
C12N	CRISPR	Edition de génome	78%
A63B/1	Physical training, Horizontal bars	Equipements de golf	76%
G16H/30	ICT adapted for the handling or processing of medical images	Mesure de la tension artérielle par imagerie	51%
G06N	Computer systems based on specific computational models	Machine quantique	42%
B33Y	Additive manufacturing	Impression 3D	40%
B64C	Aeroplanes, Helicopters	Drone de livraison	23%
G05D	Systems for controlling or regulating non-electric variables	Pilotage automatique de véhicules	26%

(* La classification des technologie est la CPC (Cooperative Patent Classification). La nomenclature américaine des technologies a été conservée (source : IFI rankings sur la base des données USPTO).

Stay tuned ! Nous analyserons en détail les innovations sur les 3 technologies en jaune ci-dessus, ainsi que d'autres analyses ciblées par secteur, acteur ou technologie. A titre d'illustration: les innovations d'Amazon concernant la vision machine!





Athling ? Une équipe de professionnels aguerris et reconnus sur le secteur bancaire et financier

Une nouvelle offre de services sur les technologies (intelligence artificielle) pour répondre aux questions de nos clients et pour les accompagner dans leurs projets

Rencontrons-nous pour parler de votre actualité, de vos ambitions et de vos projets de développement

Un constat : le monde change et les avancées technologiques sont réelles. Vous voulez vous faire une opinion sur l'intelligence artificielle (IA) ou vous souhaitez évaluer son apport concret pour votre activité. Quels sont les enjeux? Quels investissements? Par où commencer? Comment industrialiser? Quels pièges éviter? Pour répondre à vos questions, **Athling** a développé une offre de services appelée **Athling (re)invent** en 4 briques. Vous pouvez les activer séparément ou l'une après l'autre.

Pourquoi **(re)invent**? Si les outils à base d'IA améliorent votre activité, ils la réinterrogent en profondeur aussi...


D 	DETOX	DETOX pour faire la part des choses entre des mythes et des réalités sur les technologies, faciliter une prise de conscience	<i>séminaire masterclass jeux formation</i>
S 	SHAKE	SHAKE pour dessiner demain, détecter des cas d'usage, évaluer l'opportunité et la faisabilité de leur mise en œuvre	<i>diagnostic score IA scan IA</i>
C 	CARE	CARE focalisé sur les ressources humaines pour anticiper les impacts sur le travail, les métiers, les compétences et l'emploi dans votre organisation	<i>GPS RH IA (métiers, tâches, compétences, outils IA)</i>
A 	ACT	ACT pour faire des choix (make or buy), construire votre feuille de route, piloter vos projets, accompagner le changement sur le terrain	<i>stratégie et plan IA guide de déploiement</i>

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nous ne vendons pas de solutions à base d'IA et ne développons pas d'applications IA, d'où notre objectivité. Notre apport est reconnu par les entreprises, les organisations professionnelles, les organisations syndicales et les pouvoirs publics sur ce domaine.

Votre contact chez Athling
Mail pblanc@athling.com
kedln Pierre Blanc
bile +33 (0)6 14 68 75 79

Notre actualité IA
Auteur de la 1^{ère} étude approfondie sur l'impact de l'IA (L'IA dans la banque)
Un livre : L'IA expliquée à mon boss (Kawa)

Cabinet de conseil en **stratégie et organisation indépendant**, **Athling** intervient depuis sa création dans le secteur bancaire et financier sur des projets de développement et de transformation. Nous travaillons à la fois avec des directions générales et en immersion au sein de vos équipes pour construire et mettre en œuvre les stratégies retenues.

V 	VISION	La recherche de facteurs de croissance, la détection d'avantages concurrentiels, la définition et la déclinaison de votre stratégie
R 	REVENUS	Le développement des revenus et des marges, l'optimisation des canaux de distribution, la création et/ou le redesign de l'offre commerciale
O 	ORGANISATION	L'amélioration de l'efficacité relationnelle et opérationnelle, l'optimisation de structures et/ou de processus
P 	PROJETS	Le dimensionnement de vos projets, le calcul de ROI, le pilotage et la sécurisation de vos projets
F 	FUSION (RÉ)INTÉGRATION	La construction du plan d'intégration ou de désimbrication (entité juridique, partenariat), l'évaluation des synergies (revenus, coûts), le pilotage opérationnel de vos chantiers

Pourquoi Athling? Athling est un acteur indépendant. Nos professionnels sont expérimentés, c'est-à-dire autonomes et rapidement opérationnels.

Nos publications régulières sur l'évolution des services financiers et sur l'impact des technologies sont disponibles sur les réseaux sociaux et reprises dans les médias.

Votre contact chez Athling
Mail pblanc@athling.com
Linkedln Pierre Blanc
Mobile +33 (0)6 14 68 75 79

Nos clients historiques
Banques, bancassureurs et établissements de crédit spécialisés