

## #MobilityFeed - Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 26 février 2021

### Mobility Feed #2 - Smart City, *lost in transition*

Le fil d'actualité qui vous donne les clés de la mobilité

Bienvenue dans la **Récap' Mobility Feed #2**, le deuxième numéro de notre fil d'actualité mensuel consacré à la mobilité. Après le bilan 2020, parlons bas carbone et Smart City.

#### Le chiffre du mois



66, c'est le nombre d'agglomérations de plus de 150.000 habitants susceptibles de déployer une zone à faibles émissions mobilité (ZFE-m) **d'ici... 2025** selon notre modèle de valorisation. Le gouvernement en dénombre 45<sup>1</sup>. Comptez sur nous pour vous informer des prochaines ZFE-m signées.

#### La Recap' : Smart City, *lost in transition*

##### Entre volontarisme politique et contraintes industrielles, le modèle de mobilité bas carbone de la Smart City met du temps à émerger.

Le projet de loi Climat et Résilience développe les ZFE-m avec un objectif « anti-CO2 ». Sans l'annoncer clairement, il promet donc le modèle **100% électrique** dans les grandes villes. Un marché automobile à **deux vitesses** se constituerait ainsi : auto des « champs », thermique et *low tech*, versus auto « des villes », électrique et connectée,

##### Toujours une question d'intendance...

Mais l'intendance a déjà **du mal à suivre**. Comment accompagner le renouvellement des parcs ? Les approvisionnements et les livraisons ? Le parking ? La recharge ? Un exemple : les utilitaires doivent accéder aux centres-villes. Or, ils sont à 95% diesel. Avec les restrictions croissantes de circulation dans les métropoles, un « **mur** » **du diesel utilitaire** se rapproche.

##### Encore une *hype* technologique

Par ailleurs, à l'image la *hype* de l'intelligence artificielle en 2016-2017, la communication autour du véhicule autonome et connecté est intense, mais ses (sur)promesses tardent à se

<sup>1</sup> Source : Projet de loi Climat et Résilience <https://www.ecologie.gouv.fr/loi-climat-resilience#e6>

réaliser. Si le **software** capte de plus en plus de valeur, le **savoir-faire industriel automobile** reste incontournable. De même, la distribution *online* tente une percée dans le contexte sanitaire, mais reste marginale. Les acteurs historiques du secteur n'ont donc pas dit leur dernier mot. Ils poursuivent leur réinvention pour jouer pleinement leur rôle dans les mobilités de demain.

 Date de publication de **Mobility Feed #3** ? Le **vendredi 26 mars 2021**.

---

## A propos d'Athling

Cabinet de conseil en stratégie et organisation, Athling intervient auprès de banques, de bancassureurs et d'établissements de crédit spécialisés sur des projets de développement ou de transformation<sup>2</sup>. Nos consultants réalisent des missions de conseil de direction générale ou opérationnelles en immersion complète au sein des équipes pour lesquelles nous travaillons.

Pour suivre Athling sur LinkedIn, c'est [ici](#).

## A propos d'Athling et de la mobilité

Athling intervient depuis plus de 20 ans sur des missions autour de la mobilité : plan stratégique, étude de marché, développement des revenus et de l'offre (produits, services), recherche et mise en œuvre de partenariats, optimisation de la chaîne de valeur, etc.

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de ce que nous savons faire. Monsieur Vincent Salimon, CEO BMW Group France, témoigne en vidéo de sa relation avec Athling [ici](#). Enfin, un des numéros de notre newsletter est intitulé *Révolution(s) automobile(s)*. Il est accessible [ici](#).

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez **Benoit Jullien**, responsable de l'offre Mobility via [mobility@athling.com](mailto:mobility@athling.com)

## Contacts Presse pour Mobility Feed

Pierre Blanc

Président

T : 01 41 12 08 81

[mobility@athling.com](mailto:mobility@athling.com)

---

<sup>2</sup> Nous intégrons une dimension technologique (robotisation, intelligence artificielle) dans nos missions.

Communiqué de presse du 26 février 2021

>> **Mobility Feed #2 – Smart city, lost in transition**