

#MobilityFeed - Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 30 avril 2021

Mobility Feed #4 – (Still) lost in transition !

Le fil d'actualité qui vous donne les clés de la mobilité

Bienvenue dans la Récap' Mobility Feed n°4 dont le thème est : **(Still) lost in transition !**

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez Benoit Jullien, responsable de l'offre Mobilités mobility@athling.com.

Le chiffre du mois



1

Comme **un million**, soit le nombre de **BEV vendus en Chine en 2020** et comme le nombre estimé de **bornes de recharge** accessibles au public en Chine. C'est aussi l'**objectif** du nombre de bornes **en Europe à 2025**.

La Recap' : (Still) lost in transition !

En février dernier, nous abordions dans notre Newsletter (à retrouver [ici](#)) les difficultés de la transition vers les mobilités électriques. Deuxième volet ce mois-ci avec un regard plus international : qui de la Chine, des Etats Unis ou de l'Europe est le plus avancé dans la transition électrique ? En un mot... **la Chine !** Explications :

- **Un véhicule électrique peut en cacher un autre.** Vous pensez que l'Europe est le marché du véhicule particulier le plus électrifié ? Vous avez raison si vous cumulez hybride rechargeable (PHEV) et véhicule électrique à batterie (BEV) qui représentent 1,3M d'unités écoulées en 2020. Pour autant, le **premier marché du BEV** est bien **la Chine** avec son **million d'immatriculations en 2020**, soit autant que les USA (250.000 BEV) et l'Europe (750.000 BEV) cumulés (sources : Association Européenne des Constructeurs Automobiles-ACEA, Chinese Association of Automobile Manufacturers-CAAM, Alliance for Automotive Innovation-AAI, calculs Athling).
- Le **succès européen du PHEV** est-il le signe d'une **transition qui s'enlise** ? Plus de 600.000 PHEV ont été immatriculés en Europe en 2020, soit **près de 3 fois le total chinois** et **10 fois le total américain**. Les normes européennes (Corporate Average Fuel Economy ou CAFE notamment) jouent un rôle clé dans ce succès. Mais, les difficultés de déploiement d'un réseau de recharge dense et efficace aussi ralentissent la transition vers l'électrique dans de nombreux territoires.
- **Et les autres véhicules ?** au-delà du marché du véhicule particulier neuf, les autres segments (utilitaire, lourd, industriel, marché d'occasion) peinent à s'adapter à l'électrique. C'est encore souvent en Asie que les initiatives décollent.

 Date de publication de **Mobility Feed #5** ? Le vendredi 28 mai 2021.

A propos d'Athling

Cabinet de conseil en stratégie et organisation, Athling intervient auprès de banques, de bancassureurs et d'établissements de crédit spécialisés sur des projets de développement ou de transformation¹. Nos consultants réalisent des missions de conseil de direction générale ou opérationnelles en immersion complète au sein des équipes pour lesquelles nous travaillons.

Pour suivre Athling sur LinkedIn, c'est [ici](#).

A propos d'Athling et de la mobilité

Athling intervient depuis plus de 20 ans sur des missions autour de la mobilité : plan stratégique, étude de marché, développement des revenus et de l'offre (produits, services), recherche et mise en œuvre de partenariats, optimisation de la chaîne de valeur, etc.

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de ce que nous savons faire. Monsieur Vincent Salimon, CEO BMW Group France, témoigne en vidéo de sa relation avec Athling [ici](#). Enfin, un des numéros de notre newsletter est intitulé *Révolution(s) automobile(s)*. Il est accessible [ici](#).

Vous souhaitez une session d'échanges ? Bloquons 20 minutes. La première session est gratuite. Contactez **Benoit Jullien**, responsable de l'offre Mobility via mobility@athling.com

Contacts Presse pour Mobility Feed

Pierre Blanc

Président

T : 01 41 12 08 81

mobility@athling.com

¹ Nous intégrons une dimension technologique (robotisation, intelligence artificielle) dans nos missions.

Communiqué de presse du 30 avril 2021

>> **Mobility Feed #4 – (Still) lost in transition**